

Rapport

Identité du centre-ville de Gatineau

Sondage auprès des citoyens



DATE 2023-07-14 NUMÉRO DE PROJET 16648-004

Léger

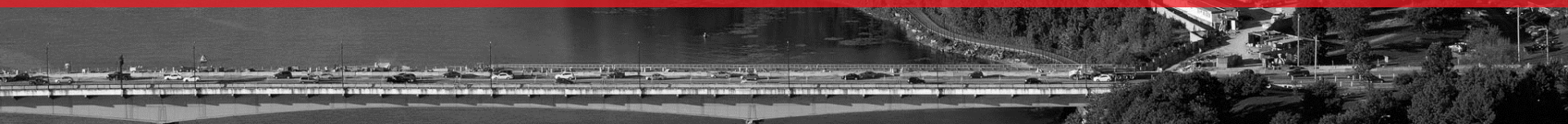
Comprendre le monde

TABLE DES MATIÈRES

Approche méthodologique	03
Profil des répondants	06
Faits saillants	09
Résultats détaillés	14
<hr/>	
1. Identification du centre-ville de Gatineau	15
2. Fréquentation du centre-ville de Gatineau	17
3. Perceptions à l'égard du centre-ville de Gatineau	21
4. Satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau	26
4.1 Offre culturelle et de loisirs	27
4.2 Offre commerciale	28
4.3 Ambiance et propreté des lieux	29
4.4 Offre de logements	30
4.5 Transport et circulation	31
4.6 Sentiment de sécurité	32
5. Ce que les Gatinois recherchent dans un centre-ville	33



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



COMMENT

Sondage web réalisé auprès de citoyens de la ville de Gatineau. Les répondants sont tirés du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population québécoise.



QUI

501 Gatinoises et Gatinois âgés de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais ont participé à l'étude.

Afin d'assurer un nombre suffisant de répondants dans chacun des secteurs, un échantillonnage aléatoire stratifié non proportionnel a été privilégié. Afin de redonner le poids réel à chaque secteur, un redressement de l'échantillon a été effectué lors des traitements statistiques à partir du poids réel du secteur selon le nombre de résidents.

Les résultats peuvent être interprétés dans une marge d'erreur de +/-4,4%, 19 fois sur 20.



QUAND

Un prétest a été réalisé le 13 juin 2023 afin de valider la durée du questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 14 au 23 juin inclusivement.



PONDÉRATION

Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes ont été pondérées selon l'âge, le genre, le secteur de résidence, la langue maternelle, la scolarité, et la présence d'enfant(s) dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016 et 2021, selon les données disponibles).

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse. Lorsqu'aucune mention n'est faite pour un sous-groupe particulier, c'est que l'analyse détaillée n'a permis de déceler aucune différence significative d'un point de vue statistique.

Les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Aussi, dans ce rapport, un élément est comparé à la norme Léger correspondante, soit le sentiment de sécurité. Cette norme est tirée de l'étude intitulée *Indicateur municipal 2022* qui permet aux villes du Québec de comparer le taux de satisfaction de leurs citoyens à l'égard de la qualité des services offerts aux autres municipalités de taille similaire (150 000 habitants et plus).

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



PROFIL DES RÉPONDANTS



PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil des répondants	Total (n=501)	Aylmer (n=81)	Buckingham (n=20*)	Gatineau (n=238)	Hull (n=135)	Masson-Angers (n=27*)
Genre						
Homme	48%	50%	47%	45%	50%	52%
Femme	52%	50%	53%	55%	50%	48%
Âge						
18-24 ans	6%	5%	6%	8%	5%	5%
25-34 ans	16%	12%	23%	21%	7%	28%
35-44 ans	23%	24%	5%	24%	25%	24%
45-54 ans	16%	20%	31%	15%	14%	8%
55-64 ans	18%	18%	19%	15%	20%	23%
65-74 ans	16%	16%	12%	14%	20%	10%
75 et plus	5%	4%	5%	4%	8%	2%
Propriétaire ou locataire de votre résidence principale						
Propriétaire	60%	53%	64%	71%	48%	58%
Locataire	37%	43%	36%	27%	49%	42%
Type d'habitation						
Maison unifamiliale ou jumelée ou en rangée	68%	61%	88%	75%	58%	82%
Immeuble de 8 logements ou condominiums ou moins	17%	23%	6%	17%	15%	11%
Immeuble à plus de 8 logements ou condominiums	12%	13%	0%	5%	25%	7%
Milieu de vie assisté	1%	3%	0%	0%	1%	0%
Autre	2%	0%	7%	3%	2%	0%

*En raison de la taille de ce sous-échantillon (n<30), ses résultats sont présentés à titre indicatif uniquement.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil des répondants	Total (n=501)	Aylmer (n=81)	Buckingham (n=20*)	Gatineau (n=238)	Hull (n=135)	Masson-Angers (n=27*)
Enfant de moins de 18 ans au sein du foyer						
Oui	28%	32%	43%	32%	19%	35%
Non	71%	68%	57%	68%	81%	65%
Scolarité						
Primaire/Secondaire	27%	34%	33%	29%	16%	29%
Collégiale	39%	32%	53%	41%	39%	52%
Universitaire	33%	33%	13%	28%	46%	20%
Occupation principale						
Travailleur	64%	68%	70%	66%	50%	80%
Au foyer/Sans emploi	6%	5%	7%	4%	9%	3%
Étudiants	2%	1%	0%	2%	1%	2%
Retraité	28%	27%	24%	25%	39%	13%
Revenu total avant impôt pour le foyer en 2022						
39 999 \$ ou moins	13%	7%	11%	12%	22%	14%
40 000 \$ à 59 999 \$	14%	15%	20%	12%	14%	6%
60 000 \$ à 79 999 \$	18%	18%	0%	19%	16%	30%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%	4%	18%	12%	19%	2%
100 000 \$ et plus	35%	45%	44%	35%	24%	41%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

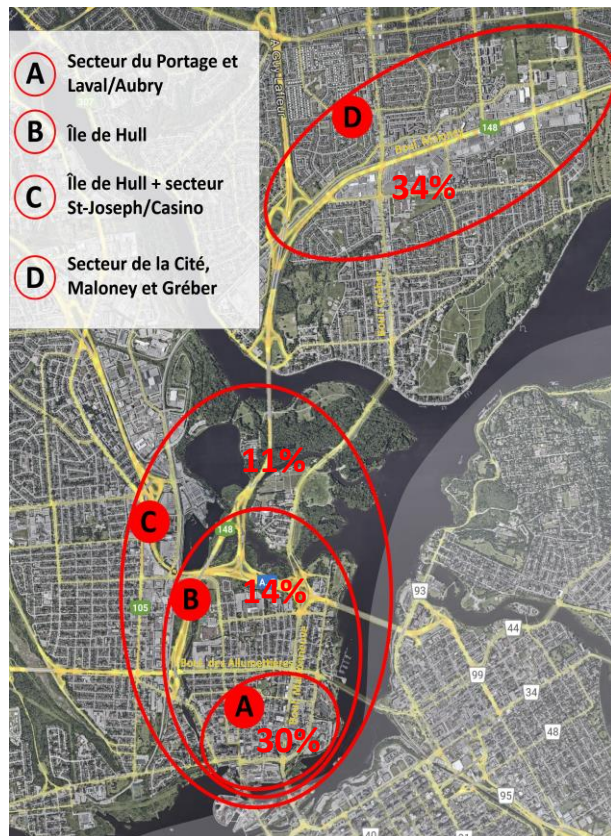
*En raison de la taille de ce sous-échantillon (n<30), ses résultats sont présentés à titre indicatif uniquement.



FAITS SAILLANTS



FAITS SAILLANTS



L'IDENTIFICATION DU CENTRE-VILLE DE GATINEAU

Lorsqu'interrogés sur la zone représentant le centre-ville sur la carte ci-contre, **55 % des répondants** ont identifié, en tout ou en partie, la zone reconnue par la Ville (zones A,B et C). Fait intéressant, 30 % l'ont associé plus spécifiquement au cœur du centre-ville (zone A). De plus, **un tiers (34%)** des répondants ont identifié la zone D, dans le secteur Gatineau, 5% ont répondu «Aucune de ces zones» et 6% ne se sont pas prononcés. Cette information amène à penser que plus de 20 ans après la fusion municipale, il y a toujours une certaine ambiguïté parmi la population gatinoise quant à l'emplacement du centre-ville.

SA FRÉQUENTATION EN QUELQUES CHIFFRES*

17% des Gatinois travaillent ou habitent dans le centre-ville.

Un Gatinois sur cinq (**20%**) fréquente le centre-ville en tant que consommateur à raison d'au moins **une fois par semaine**.

85% l'ont fréquenté au **moins une fois au cours de la dernière année**.

62% l'ont fréquenté pour profiter de **l'offre de bars, restaurant et cafés**.

- Les **autres motifs de fréquentation** sont surtout :
 - l'offre commerciale, communautaire ou de services (39%);
 - les grandes destinations muséales ou de divertissement (33%);
 - les grands événements (32%);
 - les infrastructures sportives et récréatives (31%).

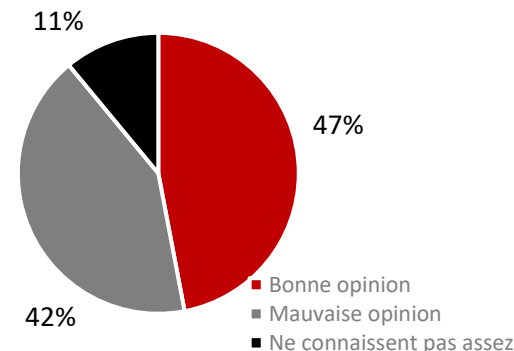
*Suite à la question sur l'identification du centre-ville, le sondage précisait que les questions suivantes portaient spécifiquement sur les zones A,B et C.

FAITS SAILLANTS

LA PERCEPTION DES GATINOIS

- Les Gatinois perçoivent surtout le centre-ville comme un **accès à la nature** de par la **présence de l'eau** (35%) et de sa **verdure** (21%), ainsi que comme un **lieu historique** (21%).
- **47%** en ont une **opinion positive**, quoique 42% en ont une négative, et que 11% ne le connaissent pas suffisamment pour en avoir une opinion.
- La majorité (54%) des Gatinois interrogés s'entendent sur le fait que le centre-ville permet d'avoir un **mode de vie sain et actif**.
- De plus, si une faible **minorité des citoyens affirment avoir un sentiment d'appartenance envers le centre-ville** (31%), 57% de ceux qui y habitent ou y travaillent affirment qu'il s'agit d'un lieu vibrant, et 55%, que c'est un bon endroit pour élever une famille.

Lorsque vous pensez au centre-ville de Gatineau, diriez-vous que vous en avez...?



Énoncés	% En accord	
	Tous les répondants	Ceux qui y travaillent ou y habitent
Le centre-ville de Gatineau permet d'avoir un mode de vie sain et actif	54%	68%
Le centre-ville de Gatineau est un endroit où il fait bon vivre	41%	60%
Le centre-ville de Gatineau est vibrant	37%	57%
Le centre-ville de Gatineau est un bon endroit pour élever une famille	34%	55%
J'ai un sentiment d'appartenance envers le centre-ville de Gatineau	31%	50%
Le centre-ville de Gatineau offre une qualité de vie exceptionnelle aux aînés	24%	37%

*Le % d'accord a été recalculé en excluant la non-réponse.

FAITS SAILLANTS

L'ÉVALUATION DES ÉLÉMENTS QUI COMPOSENT LE CENTRE-VILLE

Le centre-ville rencontrait déjà certains défis avant la pandémie, mais celle-ci a apporté son lot d'embûches supplémentaires pour les activités commerciales des commerçants, affectant significativement au passage la vitalité de ce secteur. On le remarque à la dure évaluation que font les Gatinois de chacun des éléments figurant au tableau ci-contre. Notamment :

- Ils se montrent **plutôt insatisfaits de l'offre culturelle et de loisirs** en général, mais l'offre en parcs et espaces verts et l'offre événementielle frôlent le seuil de la satisfaction fixé à 6,0 sur 10.
- **L'offre commerciale pourrait aussi être bonifiée**, particulièrement en ce qui concerne les commerces qui offrent autre chose que de la restauration.
- En matière de transport, les **réseaux pour les modes de transport actifs sont assez appréciés**. Les priorités d'amélioration se situent plutôt au niveau du transport collectif et de la circulation automobile, incluant le stationnement.
- Des efforts devraient aussi être déployés pour améliorer la **propreté des rues et des espaces publics**.
- Finalement, atteindre le seuil de satisfaction pour **l'ambiance générale et la convivialité** est un objectif réaliste, mais qui nécessite la collaboration des divers intervenants concernés pour les points précédemment énumérés.

Moyenne d'appréciation sur 10*	
L'offre commerciale	
L'offre en restauration	6,1
L'offre commerciale, à l'exception des restaurants	5,1
L'offre culturelle et de loisirs	
L'offre en parcs et espaces verts	5,9
L'offre culturelle et événementielle	5,7
La qualité et la quantité des attraits touristiques	5,2
L'offre en infrastructure et équipement sportif	5,0
Le transport et la circulation	
Le réseau cyclable	6,5
Le réseau piétonnier**	6,0
Le transport collectif**	5,6
Le stationnement	4,8
La fluidité de la circulation**	4,4
Sentiment de sécurité	6,6
La propreté des rues et des espaces publics	5,7
L'ambiance générale et la convivialité	5,4
Le type et la qualité de logements disponibles	4,0

*Ces questions ont été posées à tous les répondants et la moyenne ne tient pas compte de la non-réponse.

**Pour ces éléments, on observe des différences significatives entre ceux qui résident/travaillent au centre-ville et les autres. Elles sont présentées à la page 31.

FAITS SAILLANTS

CE QUE RECHERCHENT LES CITOYENS

Interrogés sur ce qui, pour eux, **doit absolument se retrouver dans un centre-ville**, les Gatinois ont sélectionné une foule d'éléments, les plus populaires figurant dans le graphique ci-contre.

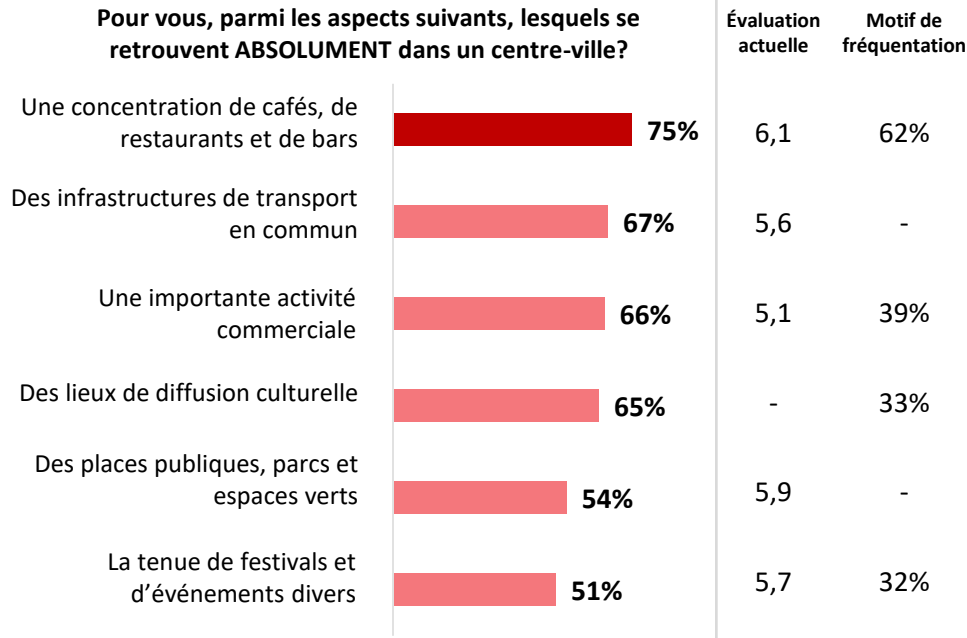
En raison de leur évaluation actuelle et dans le but d'améliorer l'opinion qu'ils ont du centre-ville de Gatineau, **ces éléments constituent de concrètes pistes d'amélioration à envisager** pour le Bureau de coordination du centre-ville et ses partenaires.

De plus, travailler sur ces éléments rapprocherait le centre-ville de Gatineau de ce qui correspond le mieux à un centre-ville pour les citoyens : **un centre d'intérêt et d'activités pour l'ensemble de la région** (69%).

Finalement, une **démarche de séduction** sera nécessaire auprès de l'ensemble des Gatinois puisqu'ils sont critiques à son égard.

EN CONCLUSION

À la vue des résultats de cette étude, on constate que les actions déjà entreprises sont toujours d'actualité. De fait, si on se fie à l'évaluation faite par les Gatinois, de grandes opportunités de collaboration se présentent aux différents acteurs impliqués pour atteindre l'objectif commun qu'est la revitalisation du centre-ville afin que celui-ci se rapproche des attentes des citoyens.





RÉSULTATS DÉTAILLÉS



1. Identification du centre-ville de Gatineau

1. Identification et perceptions du centre-ville de Gatineau

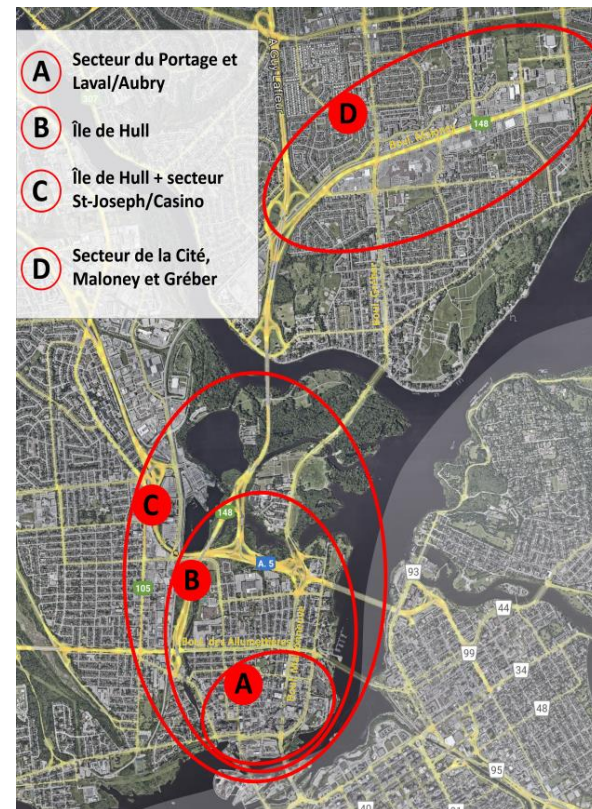
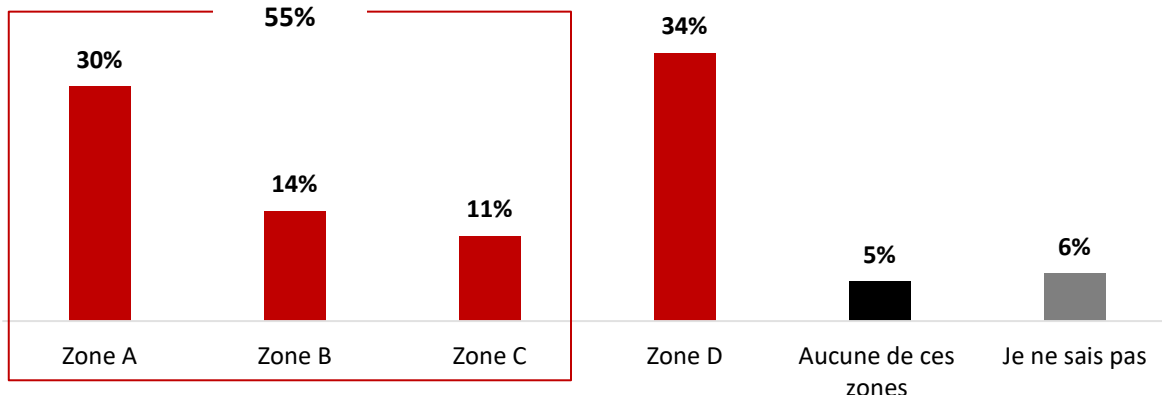
Invités à choisir sur une carte la zone qui, selon eux, représente le centre-ville de Gatineau, 55% des répondants ont identifié, en tout ou en partie, la zone reconnue par la Ville avec des parts variables entre la zone A-B et C, dont 30 % le situent dans le cœur du centre-ville. À noter qu'un tiers (34%) des répondants ont identifié la zone D, dans le secteur Gatineau.

On observe quelques différences selon les sous-groupes qui composent la population gatinoise :

- Les 18-34 ans (45%), les femmes (40%) et les résidents du secteur de Gatineau (47%) croient en plus grand nombre que le centre-ville est situé dans le secteur Gatineau.
- Les citoyens qui habitent le secteur Hull sont davantage d'avis qu'il s'agit plutôt de la zone B (30%) que leurs concitoyens.

Veillez identifier le centre-ville de Gatineau sur cette carte.

Base : l'ensemble des répondants (n=501)



2. La fréquentation du centre-ville de Gatineau

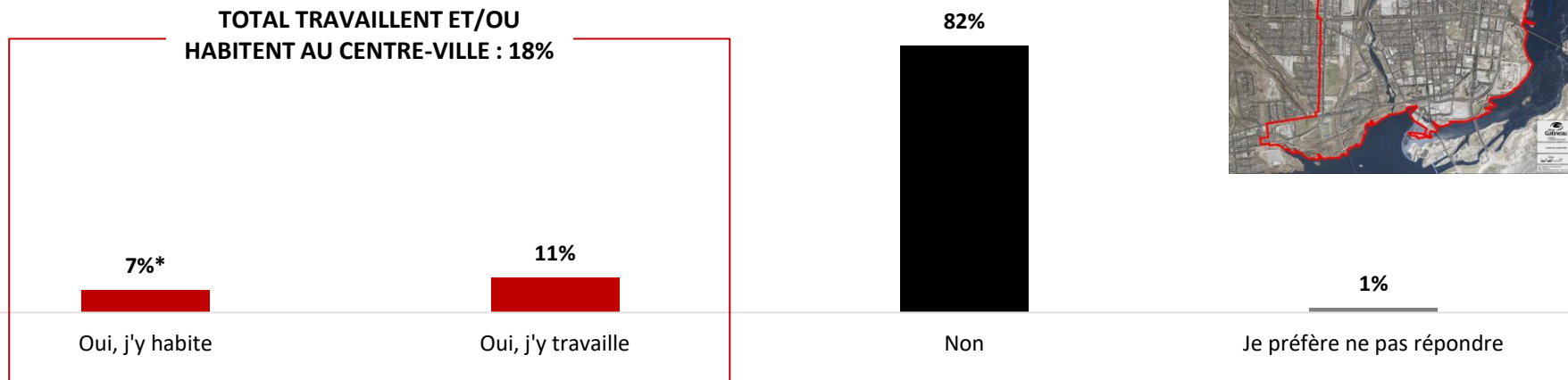
2. La fréquentation du centre-ville de Gatineau

Afin que tous répondent à propos du même secteur géographique, une carte délimitant le centre-ville a été présentée avant la question permettant de déterminer la proportion de citoyens qui y habitent ou y travaillent. C'est donc moins d'un Gatinois sur cinq (17%) qui a répondu par l'affirmative. Plus en détail, 7% disent habiter le centre-ville, et 11% s'y rendent pour travailler.

Parmi les répondants qui y travaillent, on observe une plus grande proportion de 18-34 ans (21%).

Résidez-vous ou travaillez-vous au centre-ville de Gatineau?

Base : l'ensemble des répondants (n=501) – Possibilité de choix multiple



*Note : un nombre non négligeable de répondants ayant précédemment indiqué qu'ils demeuraient dans le secteur Gatineau ou dans le secteur Aylmer ont aussi répondu qu'ils habitaient dans le centre-ville, même après avoir été exposés à la carte. Ils ont été reclassés manuellement dans le choix *Non* pour cette question.

2. La fréquentation du centre-ville de Gatineau – suite

Un Gatinois sur cinq (20%) fréquente le centre-ville en tant que consommateur à raison d'au moins une fois par semaine.

Seulement 14% ne l'ont pas fréquenté au cours des 12 derniers mois. Sans surprise, ceux qui y habitent ou y travaillent sont proportionnellement plus nombreux à le fréquenter au moins une fois par semaine (30%), tout comme les 18-34 ans (31%).

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous fréquenté le centre-ville de Gatineau, par exemple pour aller au restaurant, participer à des événements, aller au théâtre, vous promener, etc.? Si vous travaillez ou résidez au centre-ville, veuillez vous concentrer sur vos sorties à l'extérieur du travail et de vos obligations quotidiennes.

Base : l'ensemble des répondants n=	Total	Âge			Secteur de résidence					Habitent/travaillent au centre-ville	
		18-34	35-54	55 ans +	Aylmer	Buckingham	Gatineau	Hull	M.-A.	Oui	Non
	501	112	142	247	81	20*	238	135	27*	89	405
TOTAL OUI AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS	85%	96%	86%	78%	80%	74%	83%	92%	93%	94%	83%
TOTAL AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE	20%	31%	20%	13%	11%	24%	25%	18%	14%	30%	17%
Plus d'une fois par semaine	8%	18%	8%	3%	3%	10%	12%	5%	12%	15%	6%
Environ une fois par semaine	11%	13%	12%	10%	8%	15%	13%	14%	2%	14%	11%
Environ une fois par mois	20%	30%	22%	13%	19%	3%	16%	35%	6%	31%	18%
De quatre à six fois/année	22%	20%	21%	24%	19%	28%	22%	20%	37%	18%	23%
Moins de trois fois/année	23%	15%	24%	28%	32%	18%	21%	19%	36%	16%	26%
Je n'ai pas fréquenté le centre-ville au cours des douze derniers mois	14%	4%	12%	22%	18%	26%	15%	8%	7%	5%	16%

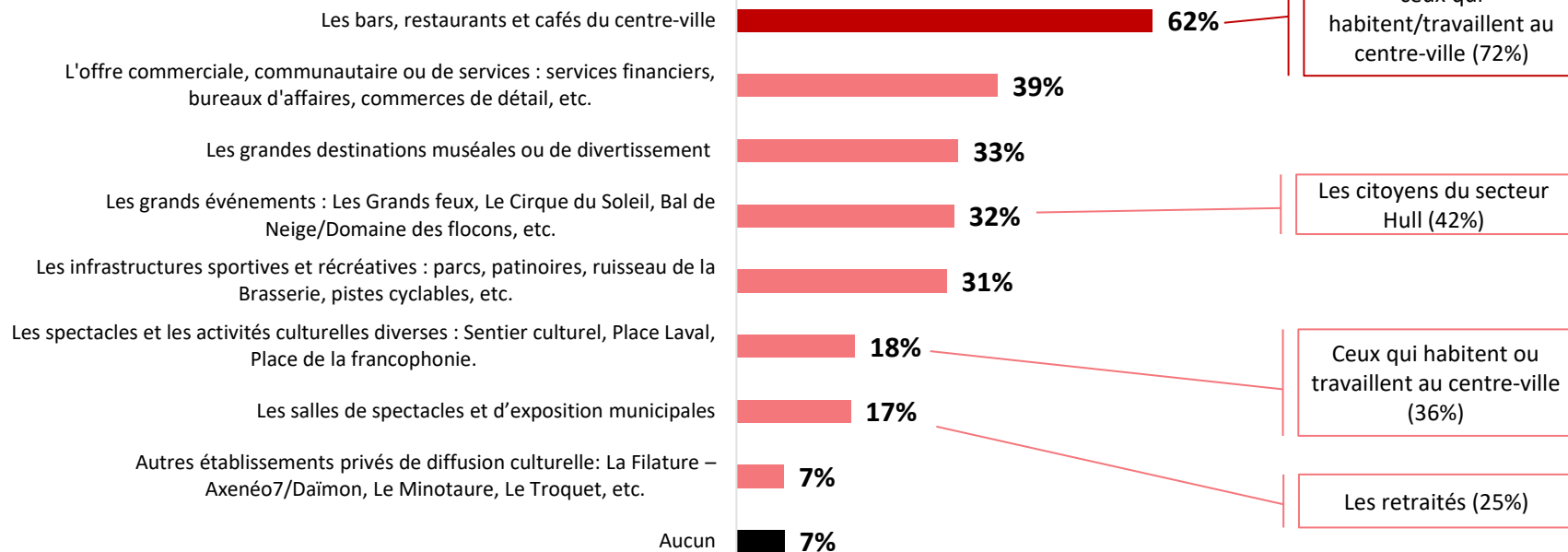
2. La fréquentation du centre-ville de Gatineau – suite

Lorsque les Gatinois fréquentent le centre-ville, ils sortent principalement dans ses bars, restaurants et cafés (62%).

Une proportion non négligeable de répondants vient aussi profiter de son offre commerciale, communautaire ou de services (39%), de ses grandes destinations muséales ou de divertissement (33%), de ses infrastructures sportives ou récréatives (31%) ou assister à ses grands événements (32%).

Veillez sélectionner toutes les activités auxquelles vous avez participé ou tous les lieux que vous avez fréquentés au centre-ville au cours des douze derniers mois.

Base : ceux qui ont fréquenté le centre-ville au cours des 12 derniers mois (n=432) – Plusieurs mentions possibles



3. Les perceptions à l'égard du centre-ville de Gatineau

3. Les perceptions à l'égard du centre-ville de Gatineau

Les Gatinois associent surtout le centre-ville à des adjectifs en lien avec la nature, tels *riverain* (35%) et *vert* (21%), ainsi qu'à son aspect *patrimonial* (29%).

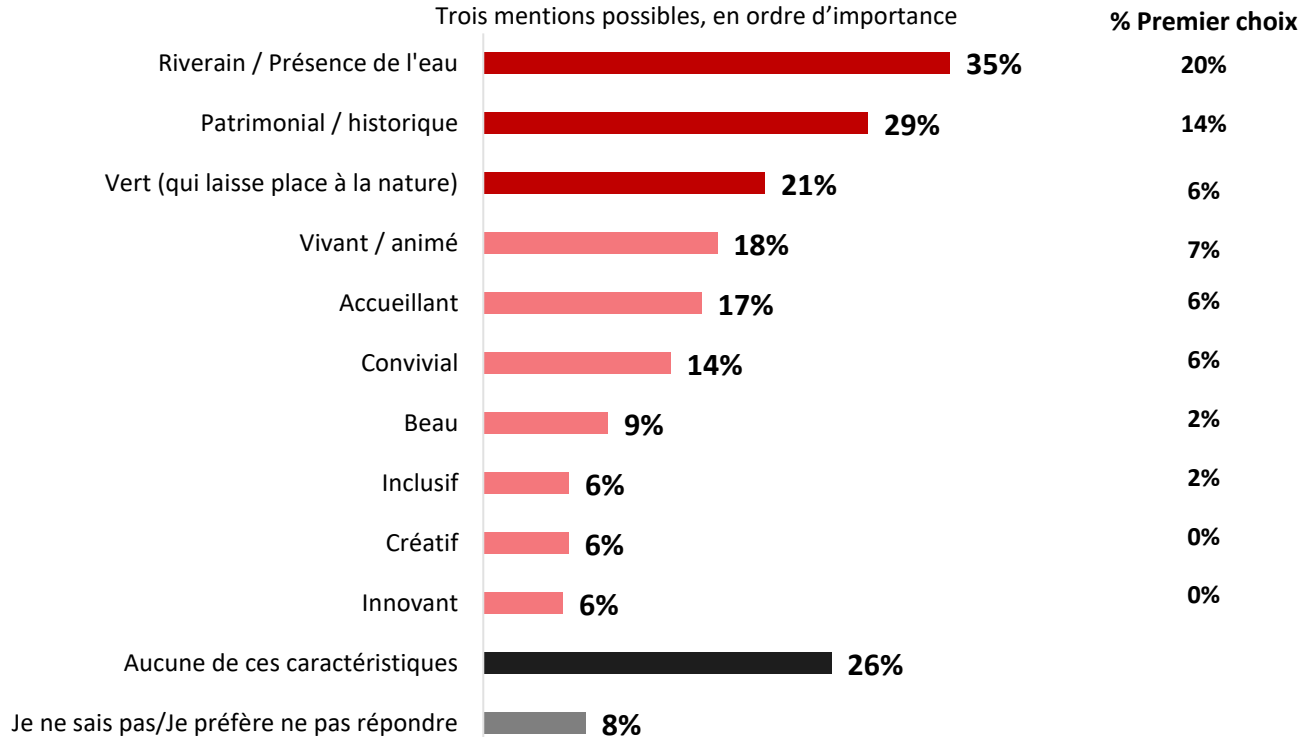
Dans le secteur Hull, on lui associe davantage le terme *riverain* (48%), alors que les résidents du secteur Gatineau ont plus souvent sélectionné le terme *accueillant* (24%) que les autres.

Aussi, ceux qui y habitent et/ou y travaillent lui associent davantage les adjectifs *vivant / animé* (28%).

Parmi les caractéristiques suivantes, lesquelles décrivent le mieux, selon vous, le centre-ville de Gatineau à l'heure actuelle?

Base : l'ensemble des répondants (n=501)

Trois mentions possibles, en ordre d'importance



3. Les perceptions à l'égard du centre-ville de Gatineau – suite

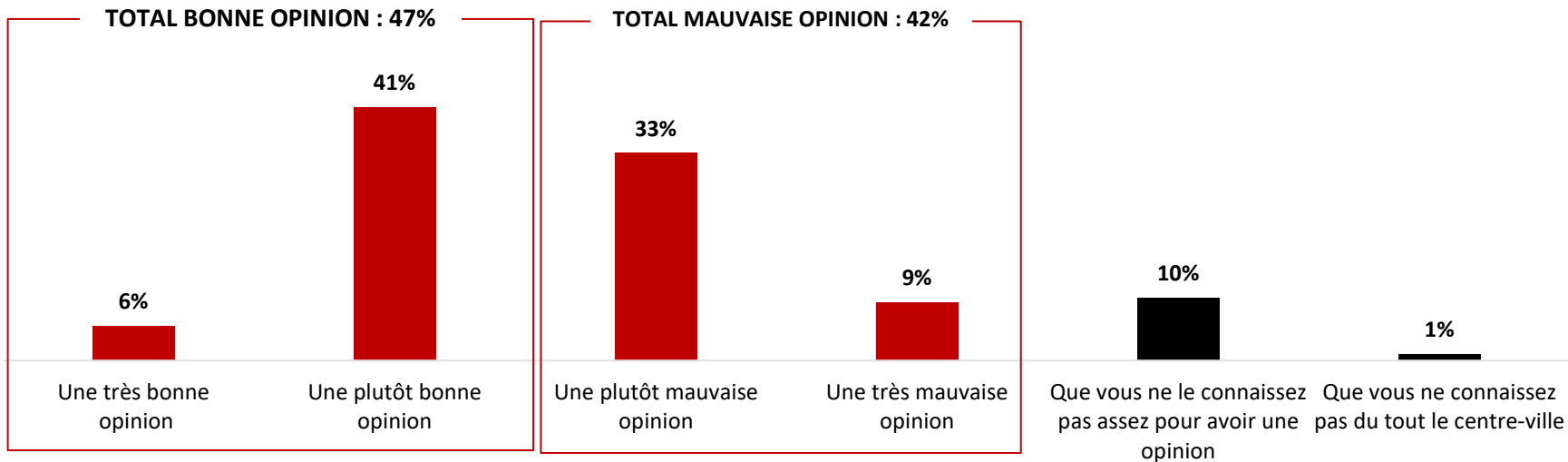
La moitié des répondants (47%) ont une opinion positive du centre-ville.

Par contre, il est à noter que 42% en ont une mauvaise opinion, et que 11% ne le connaissent pas suffisamment.

Parmi ceux qui disent avoir une bonne opinion, on observe une plus grande proportion de 18-34 ans (58%), de résidents du secteur Gatineau (54%) et de citoyens qui habitent au centre-ville et/ou qui y travaillent (63%). Notons aussi que 18% des 55 ans et plus ne le connaissent pas assez ou pas du tout.

Lorsque vous pensez au centre-ville de Gatineau, diriez-vous que vous en avez...?

Base : l'ensemble des répondants (n=501)



3. Les perceptions à l'égard du centre-ville de Gatineau – suite

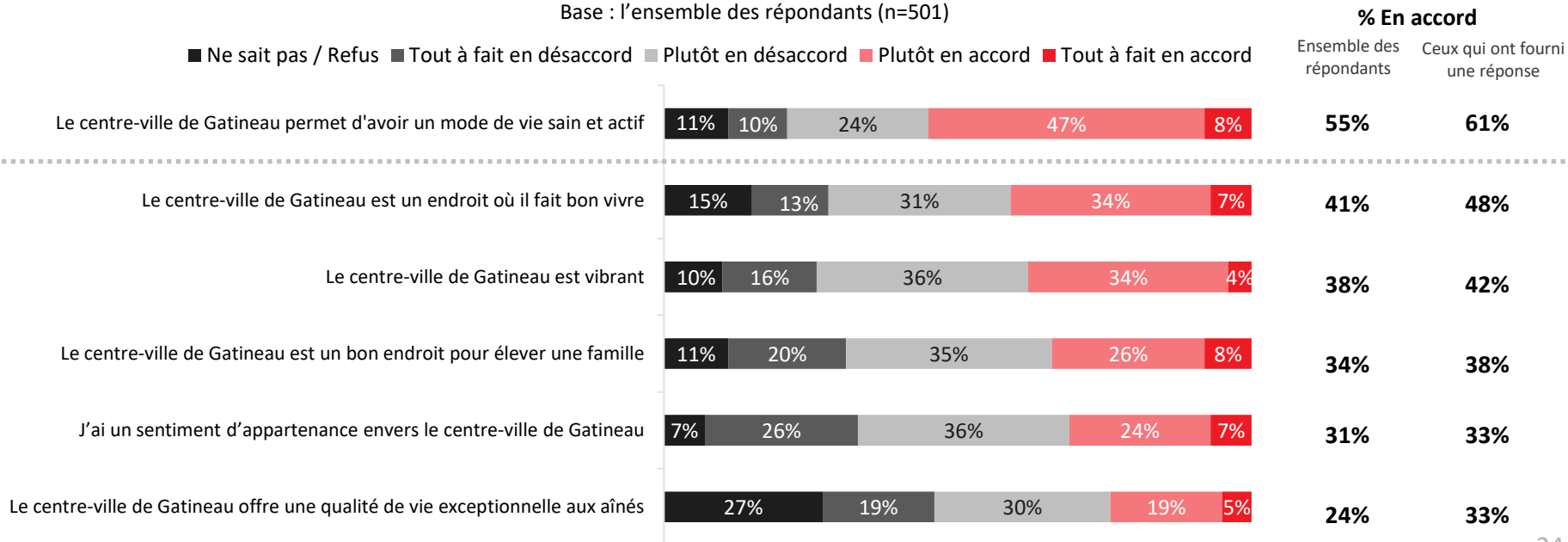
Seulement le tiers des Gatinois se montrent en accord avec les énoncés portant sur la qualité de vie au centre-ville (24% à 41%).

Cependant, la majorité (55%) des Gatinois s'entendent sur le fait que le centre-ville permet d'avoir un mode de vie sain et actif.

Compte tenu du taux assez élevé de non-réponse pour certains énoncés, notamment pour celui qui concerne la qualité de vie offerte aux aînés, les pourcentages d'accord sont aussi présentés sur la base de ceux qui se sont prononcés uniquement.

Veillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Base : l'ensemble des répondants (n=501)



3. Les perceptions à l'égard du centre-ville de Gatineau – suite

- Au regard du tableau ci-dessous, on remarque que les 18-34 ans sont davantage d'avis que le centre-ville permet d'avoir un mode de vie sain et actif (69%) et qu'il y fait bon vivre (56%).
- Aussi, les gens du secteur Aylmer sont plus sévères à son endroit en ce qui concerne son caractère vibrant (24%), qu'il soit un bon endroit pour élever une famille (24%) et leur sentiment d'appartenance (14%).
- À l'inverse, les gens qui y habitent et/ou qui y travaillent se montrent majoritairement en accord avec cinq des six énoncés.

Veillez indiquer votre degré d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Base : l'ensemble des répondants % En accord n=	Total	Âge			Secteur de résidence					Habitent/travaillent au centre-ville	
		18-34	35-54	55 ans +	Aylmer	Buckingham	Gatineau	Hull	Masson-Angers	Oui	Non
	501	112	142	247	81	20*	238	135	27*	89	405
Le centre-ville de Gatineau permet d'avoir un mode de vie sain et actif	55%	69%	56%	43%	45%	58%	56%	61%	49%	68%	52%
Le centre-ville de Gatineau est un endroit où il fait bon vivre	41%	56%	36%	38%	35%	38%	42%	45%	43%	60%	37%
Le centre-ville de Gatineau est vibrant	38%	44%	38%	33%	24%	69%	42%	36%	42%	57%	33%
Le centre-ville de Gatineau est un bon endroit pour élever une famille	34%	41%	33%	32%	24%	48%	38%	35%	37%	55%	30%
J'ai un sentiment d'appartenance envers le centre-ville de Gatineau	31%	40%	32%	25%	14%	36%	38%	32%	41%	50%	27%
Le centre-ville de Gatineau offre une qualité de vie exceptionnelle aux aînés	24%	33%	22%	22%	17%	41%	28%	26%	5%	37%	22%

*En raison de la taille de ce sous-échantillon (n<30), ses résultats sont présentés à titre indicatif uniquement.

4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

4.1 L'offre culturelle et de loisirs

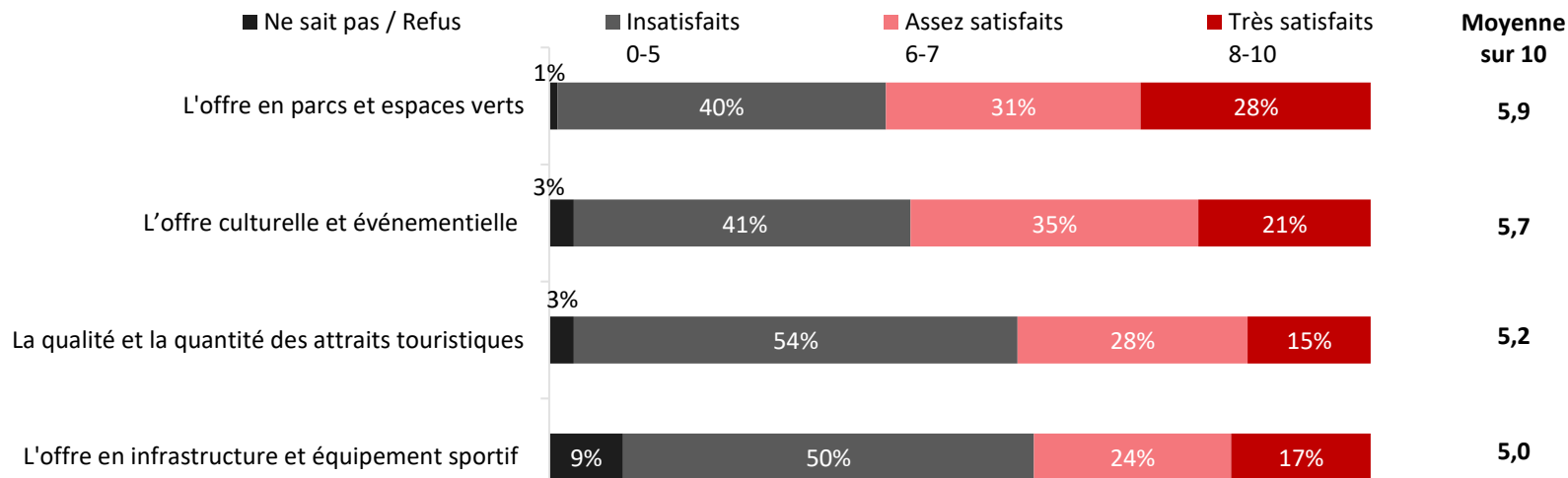
Globalement, les Gatinois interrogés se montrent plutôt insatisfaits de l'offre culturelle et de loisirs proposée au centre-ville.

Même s'ils sont tout de même insatisfaits, les 55 ans et plus ont donné une note moyenne plus élevée (5,6) que leurs concitoyens à la qualité et la quantité des attraits touristiques. Pour leur part, ceux qui font partie d'un ménage au revenu annuel supérieur à 100 000 \$ sont plus sévères à cet égard (4,7), comme à celui de l'offre culturelle et événementielle (5,2).

Aucune différence significative n'est observée quant au fait d'être parent ou non.

En pensant au centre-ville de Gatineau, diriez-vous que vous êtes satisfait de chacun des aspects suivants?

Base : ceux qui connaissent assez le centre-ville pour émettre une opinion (n=445)



4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

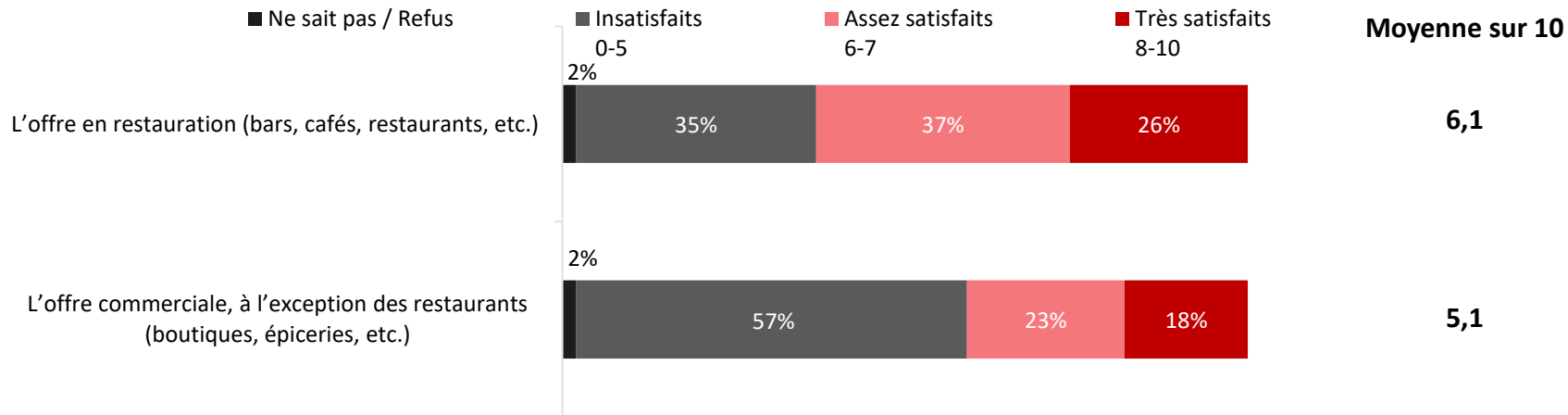
4.2 L'offre commerciale

En ce qui concerne l'offre commerciale, les citoyens se montrent assez satisfaits de l'offre en restauration (6,1), mais plutôt insatisfaits de l'offre de commerçants (5,1).

De plus, les résidents du secteur Gatineau sont un peu moins insatisfaits de l'offre de commerces excluant les restaurants (5,3), contrairement à ceux du secteur Hull (4,3) et ceux qui ont un revenu familial élevé (100 000 \$ et plus : 4,6). Ces derniers (5,7) et les 35-54 ans (5,6) sont d'ailleurs aussi plus critiques à l'égard de l'offre en restauration.

En pensant au centre-ville de Gatineau, diriez-vous que vous êtes satisfait de chacun des aspects suivants?

Base : ceux qui connaissent assez le centre-ville pour émettre une opinion (n=445)



4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

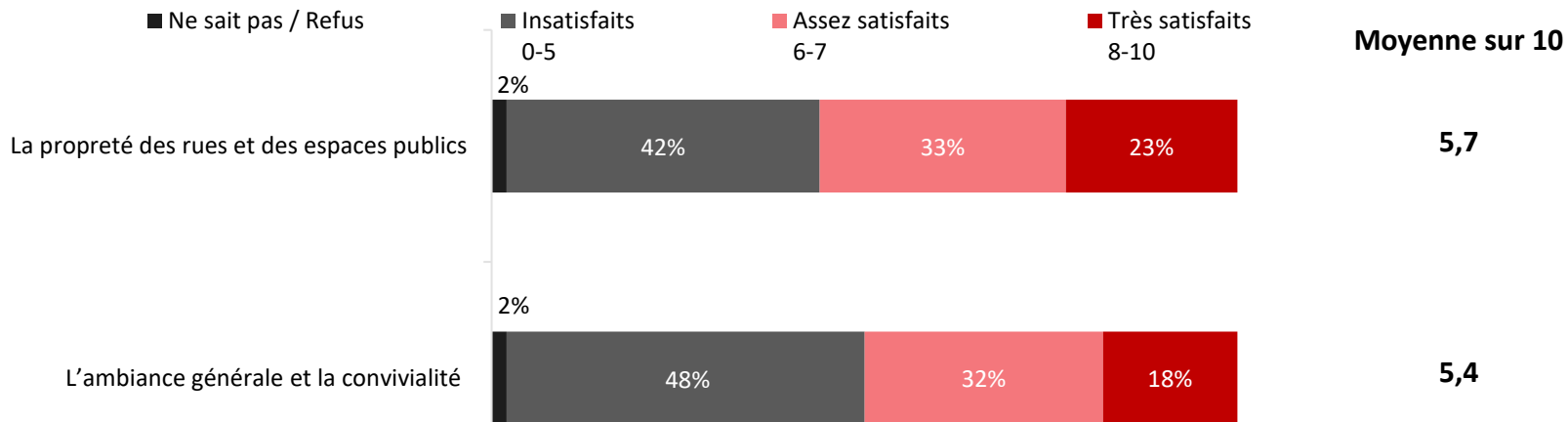
4.3 L'ambiance et la propreté des lieux

La propreté des rues et des espaces publics (5,7) et l'ambiance générale (5,4) se présentent aussi comme des opportunités d'améliorations, ne se situant pas bien loin du seuil de la satisfaction fixé à 6 sur 10.

Au regard des différents sous-groupes sociodémographiques, on n'observe seulement que ceux qui font partie d'un ménage au revenu annuel de 100 000 \$ et plus, encore une fois, sont plus sévères envers le centre-ville, lui octroyant des notes moyennes respectives de 5,3 et 5,0 sur 10.

En pensant au centre-ville de Gatineau, diriez-vous que vous êtes satisfait de chacun des aspects suivants?

Base : ceux qui connaissent assez le centre-ville pour émettre une opinion (n=445)



4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

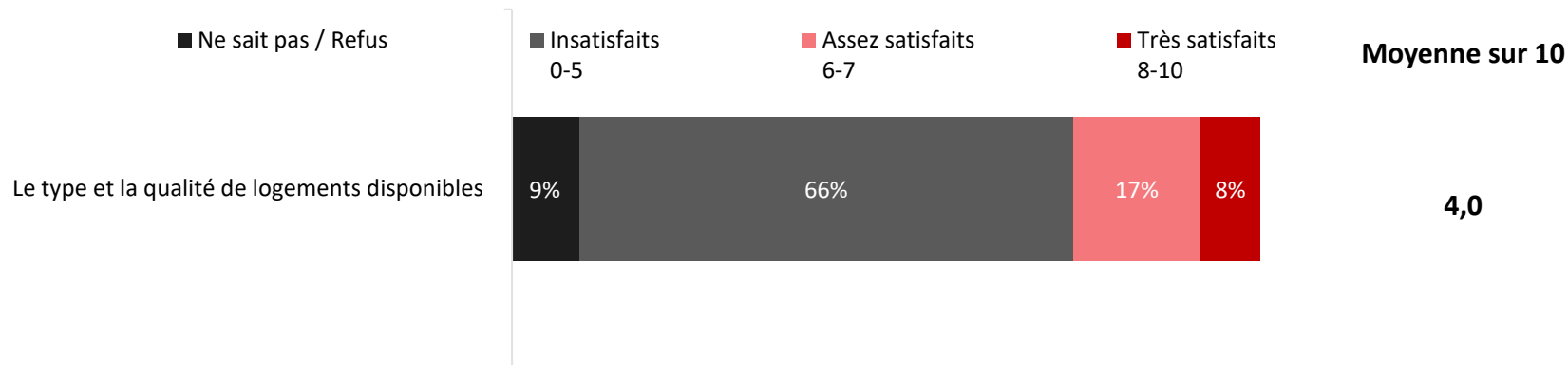
4.4 L'offre de logements

Interrogés à propos du type et de la qualité des logements disponibles au centre-ville, la majorité des Gatinois (66%) expriment de l'insatisfaction, ce qui se traduit par une note moyenne de 4,0 sur 10.

On observe que les résidents du secteur Hull sont encore plus critiques envers l'offre de logements (3,5).

En pensant au centre-ville de Gatineau, diriez-vous que vous êtes satisfait de chacun des aspects suivants?

Base : ceux qui connaissent assez le centre-ville pour émettre une opinion (n=445)



4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

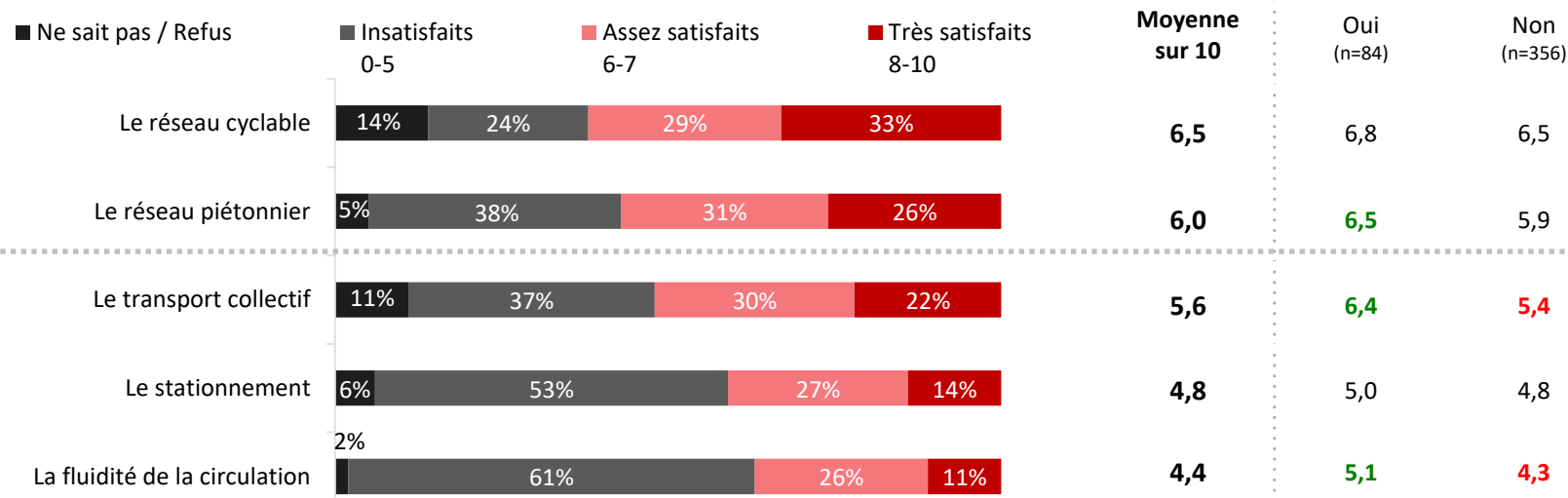
4.5 Le transport et la circulation

Les Gatinois sont assez satisfaits du transport actif au centre-ville, accordant des notes moyennes de 6,5 sur 10 au réseau cyclable et de 6,0 au réseau piétonnier. Les plus grandes opportunités d'améliorations se situent donc au niveau du transport collectif et automobile.

On note quelques écarts de satisfaction entre les citoyens qui habitent et/ou travaillent au centre-ville et les autres, les premiers ayant attribué des notes moyennes plus élevées à trois des cinq aspects évalués.

Et si on pense maintenant au transport et à la circulation au centre-ville de Gatineau, à quel point chacun des aspects suivants vous semblent-ils satisfaisants?

Base : ceux qui connaissent assez le centre-ville pour émettre une opinion (n=445)



4. La satisfaction à l'égard du centre-ville de Gatineau

4.6 Le sentiment de sécurité

Avec une note moyenne de 6,6 sur 10, les Gatinois qui sont assez familiers avec le centre-ville pour être en mesure de se prononcer disent s'y sentir assez en sécurité.

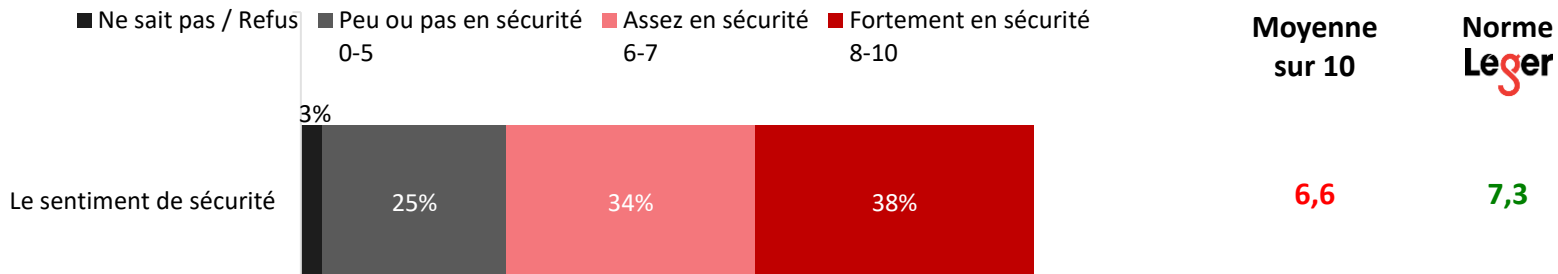
Ce résultat est inférieur à la norme Léger, fixée à 7,3 pour les municipalités de taille comparable.

Il est à noter qu'une personne sur quatre (25%) admet s'y sentir peu ou pas en sécurité (note de 0 à 5).

On n'observe aucune différence significative en fonction des sous-groupes sociodémographiques, mis à part que ceux qui l'ont fréquenté souvent en tant que consommateurs au cours de la dernière année, soit sur une base hebdomadaire, s'y sentent davantage en sécurité (7,2,) que ceux qui y sont peu ou pas allés du tout (5,8).

Sur une échelle de 0 à 10, à quel point vous sentez-vous en sécurité au centre-ville de Gatineau?

Base : ceux qui connaissent assez le centre-ville pour émettre une opinion (n=445)



5. Ce que les Gatinois recherchent dans un centre-ville

5. Ce que les Gatinois recherchent dans un centre-ville

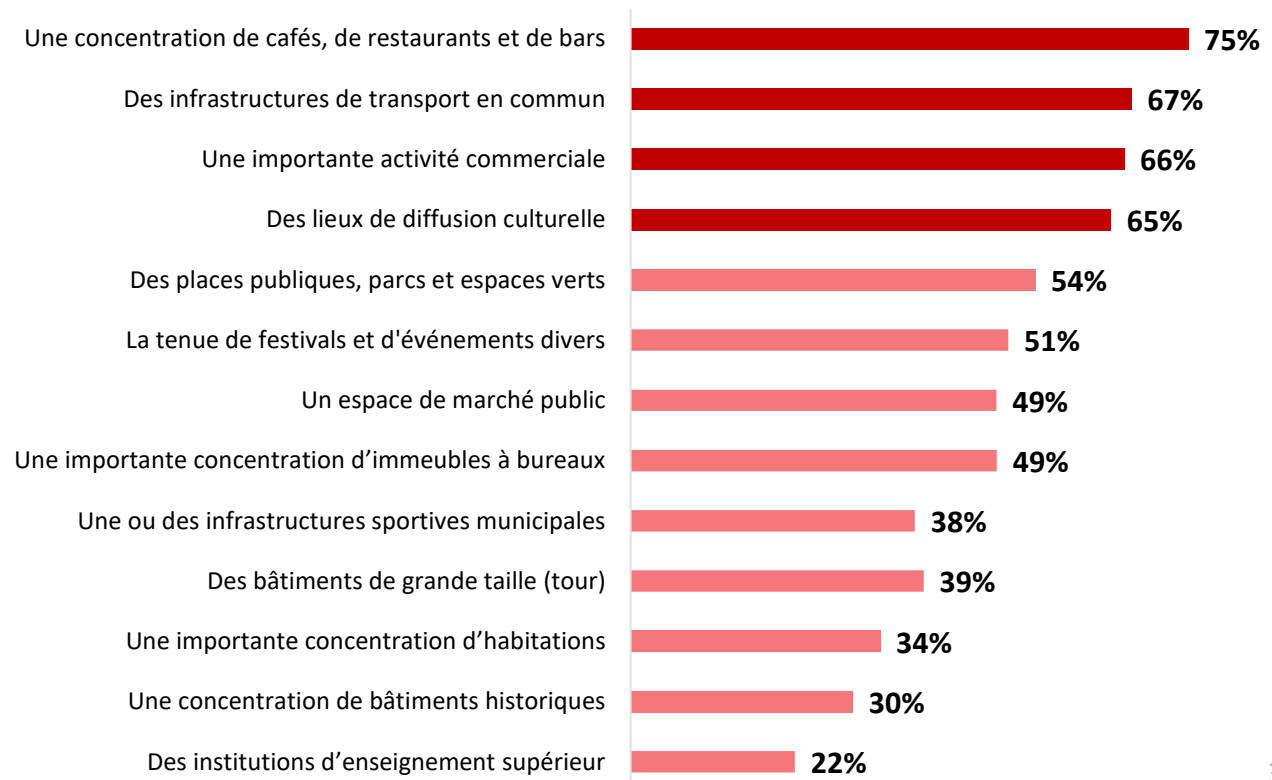
Pour les Gatinois, un centre-ville idéal doit absolument avoir : une offre concentrée de restaurants, cafés et bars (75%), du transport en commun (67%), une importante activité commerciale (66%) et des lieux de diffusion culturelle (65%).

Une proportion plus élevée de femmes ont sélectionné la concentration de restaurants, cafés et bars (81%) et un espace de marché public (55%).

Pour leur part, les résidents du secteur Gatineau (49%) et ceux qui vivent avec un ou des enfants (48%) ont mentionné plus souvent les infrastructures sportives municipales.

Pour vous, parmi les aspects suivants, lesquels se retrouvent ABSOLUMENT dans un centre-ville?

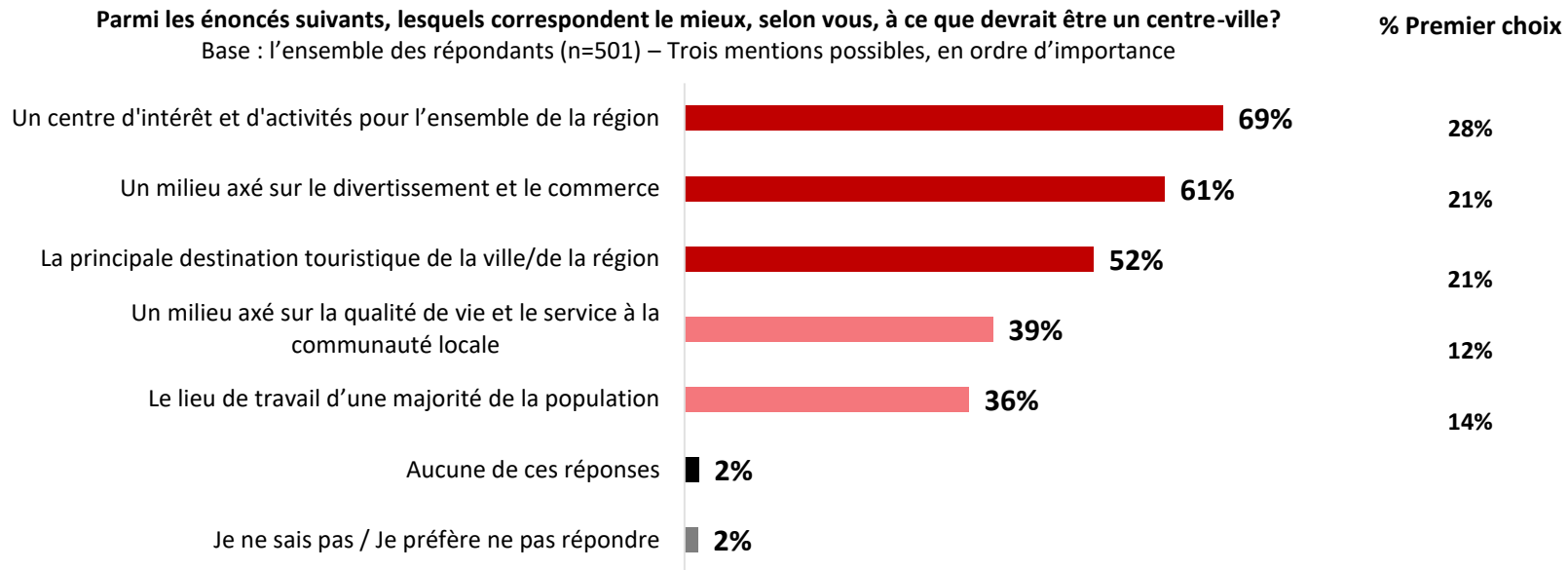
Base : l'ensemble des répondants (n=501) – Plusieurs mentions possibles



5. Ce que les Gatinois recherchent dans un centre-ville – suite

Les répondants ont finalement été interrogés sur ce que devrait être un centre-ville. Trois caractéristiques ont remporté la faveur d'au moins la moitié d'entre eux, soit être un centre d'intérêt et d'activités pour l'ensemble de la région (69%), être un milieu axé sur le divertissement et le commerce (61%) et être perçu comme la principale destination touristique de ville ou de la région (52%).

On n'observe pas de différences significatives entre les sous-groupes à l'étude.





Pour plus d'information sur cette étude :

Cyntia Darisse

Vice-présidente, Québec

cdarisse@leger360.com

418.522.7467

Noémie Blanchet-Garneau

Analyste de recherche sénior

nblanchet-garneau@leger360.com

418.522.7467