

# RENCONTRER LA CULTURE

Politique culturelle  
2024-2034







Calamine en concert, Place Laval, juillet 2023.

# Mise en contexte

04 Mot  
de la mairesse

Mot de la présidente  
de la CACLP 05

06 Reconnaissance  
territoriale

08 Déclaration  
sur l'importance  
de la culture

10 Démarche d'élaboration  
de la politique culturelle

Atouts et enjeux  
culturels de Gatineau 12

Définition  
de la culture 18

# Politique culturelle 2024-2034

Vision 22

## 24 Grands objectifs

- 1 Solidifier et affirmer l'identité gatinoise
- 2 Renforcer la citoyenneté culturelle
- 3 Reconnaître et faciliter la contribution des acteurs culturels gatinois

## 26 Principes transversaux

- 1 Développement durable
- 2 Valorisation de la langue française
- 3 Réconciliation avec les Premiers Peuples
- 4 Intégration des considérations numériques
- 5 Ouverture aux nouvelles pratiques et à l'innovation

## Orientations et engagements 30

- Orientation 1** Accès, participation et inclusion  
**Orientation 2** Identité et vitalité du territoire  
**Orientation 3** Contribution au développement économique  
**Orientation 4** Soutien et développement des acteurs culturels  
**Orientation 5** Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

## 44 Mise en œuvre et suivi de la politique

## Remerciements 48

## 52 Annexes

- 1 Lexique
- 2 Références pour la déclaration sur la culture
- 3 Liste des mémoires et textes de réflexion

## Mot de la mairesse



Chers concitoyennes et concitoyens,

Dès le début de son mandat, le présent conseil municipal avait souligné la nécessité d'adopter une nouvelle politique culturelle pour renforcer et bonifier la culture à Gatineau. Sachant que l'ancienne politique avait plus de 20 ans, je suis donc très fière de la démarche des équipes et de dire que c'est maintenant mission accomplie!

D'abord, cette nouvelle mouture tient compte des enjeux et questions d'actualité telles que le développement durable, la diversité et l'inclusion, le besoin de réconciliation avec les Premiers Peuples ou la considération des nouvelles pratiques et technologies existantes et futures. Elle reconnaît également l'importance de la culture comme outil de développement territorial, social, économique et identitaire.

Cette politique nous donnera les moyens concrets pour que Gatineau et l'Outaouais puissent revendiquer leur juste part de financement québécois en matière d'investissements culturels. Elle nous offre également des outils pour faire valoir notre spécificité en tant que pôle migratoire, ville frontalière et voisine de la capitale canadienne.

En effet, la nouvelle politique culturelle de Gatineau 2024-2034 met en place les conditions essentielles au déploiement du plein potentiel de la culture pour renforcer la fierté et le sentiment d'appartenance des Gatinoises et des Gatinois. En misant sur le dynamisme des acteurs culturels, la protection et la mise en valeur du patrimoine et le côté rassembleur de la culture, nous dotons la Ville de Gatineau de sa propre couleur pour lui permettre de rayonner parmi les grandes villes du pays.

La Ville s'engage à donner à la culture une place centrale dans son environnement en faisant d'elle un véritable levier de transformation pour cette municipalité.

Attendez-vous à être éblouis!

France Bélisle

## Mot de la présidente de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine (CACLP)



Photo prise dans le cadre du Sentier culturel. Œuvre : Transistor Média, Hantées : Place du portage, 2023. Illustration : Funky Art Cartel.

Chère population gatinoise,  
adepte de culture (ou non),

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que je vous présente cette nouvelle politique culturelle pour la Ville de Gatineau. Près de vingt ans après l'adoption de la première politique culturelle de Gatineau, il était d'une importance capitale pour la CACLP de saisir cette occasion de réfléchir collectivement à l'avenir de la culture à Gatineau.

La communauté gatinoise a répondu à l'appel : nous avons pu compter sur une participation et une mobilisation sans précédent du milieu culturel, de partenaires de tous les secteurs d'activités de Gatineau, ainsi que de la population. Autant d'alliés sur lesquels nous pourrions compter dans le déploiement de cette politique.

Je tiens particulièrement à remercier les membres du comité de travail de la politique culturelle pour leur engagement et leur dévouement : que de discussions passionnées – et passionnantes – nous avons eues!

Le résultat de cet immense travail collectif est un outil qui permettra à la Ville de Gatineau de donner une véritable impulsion au développement culturel sur son territoire.

La volonté d'assurer un accès de proximité à la culture, les efforts en littératie, le soutien aux acteurs culturels, incluant les artistes ainsi que les entrepreneuses et entrepreneurs culturels... ce ne sont que quelques avancées qui me rendent optimiste pour l'avenir!

Le travail ne fait que commencer. Un peu comme le dit si bien Richard Desjardins : « On a du pain sur la planche, prends-t'en une tranche ! »

Isabelle N. Miron

A handwritten signature in blue ink that reads "Isabelle N. Miron". The signature is fluid and cursive, matching the printed name above it.



RECO  
NAIS  
SANCÉ  
TERRITO  
RIALÉ

La Ville de Gatineau reconnaît respectueusement les terres sur lesquelles elle est située comme les terres ancestrales de la Nation algonquienne Anishinabeg.

La présence autochtone millénaire qui s'étend jusqu'à aujourd'hui constitue un patrimoine culturel riche et vivant. Elle fait partie intégrante de l'histoire et de l'identité de Gatineau.

Inauguration de la rue Wigwás, en compagnie de membres du conseil municipal et d'ainés de la Nation Kitigan Zibi Anishinabeg, septembre 2023.



DÉCLA  
ARATION  
SUR  
L'IMPOR  
TANCE  
DE LA  
CULTURE

**À travers l'adoption de sa nouvelle politique culturelle,  
la Ville de Gatineau reconnaît les principes suivants :**

- La culture constitue l'un des piliers du développement durable d'une communauté inclusive, prospère et équitable, tant pour les générations actuelles que futures. Essentielle à la vie en communauté, elle en forme le socle commun. Elle imprègne tous les aspects de l'existence et est au fondement même des libertés, de l'échange d'idées et du bien-être sociétal.
- La culture agit comme un vecteur de cohésion sociale : elle facilite le dialogue, l'ouverture et l'empathie par la sensibilisation aux différentes réalités. Par son caractère rassembleur, elle encourage le vivre-ensemble, le rapprochement, l'intégration et l'inclusion. Chaque personne, quel que soit son âge, son genre, sa condition, son origine sociale ou culturelle, a le droit d'accéder et de participer à la vie culturelle, à l'expression de sa culture, à la construction de son identité et à l'amélioration de son milieu de vie.
- La culture est un moteur de développement et de revitalisation du territoire : elle accroît le dynamisme, la qualité de vie et l'attractivité des milieux. À la fois témoin et bâtisseur de l'identité collective, elle stimule le sentiment d'appartenance au territoire et la fierté au sein des communautés.
- La culture permet l'accès à la connaissance et au savoir. Elle favorise la réussite scolaire et le développement de compétences chez les jeunes, mais aussi tout au long de la vie. Elle augmente le sentiment de bien-être et l'estime de soi, qui contribuent au maintien d'une bonne santé mentale.
- La culture contribue au développement économique : elle génère des revenus, crée des emplois et suscite un environnement attractif pour la main-d'œuvre qualifiée et les touristes. De plus, elle développe la créativité et l'innovation au sein d'une communauté.

**Toutes les personnes et organisations actives sur le territoire de la Ville sont invitées à s'inspirer de cette déclaration pour participer à l'enrichissement de la vitalité culturelle gatinoise.**

Cette déclaration s'appuie sur des démarches similaires faites précédemment par le réseau Les Arts et la Ville ainsi que la Ville de Vaudreuil-Dorion. Différentes sources étayant les arguments avancés sont mentionnées à l'annexe 2.



# DÉ MARCHE D'ÉLABORATION

En 2003, à la suite des fusions municipales, la nouvelle Ville de Gatineau adoptait sa première politique, celle sur la culture, qui a prévalu jusqu'à aujourd'hui. Près de vingt ans plus tard, dans son programme 2021-2025, le conseil municipal s'est engagé à adopter une politique culturelle moderne qui renforcera l'identité gatinoise.

La démarche menant à la présente politique et à un premier plan d'action a démarré en mai 2022 avec la mise en place d'un comité de travail de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine (CACLP) : le comité de politique culturelle, formé de deux membres du conseil municipal, de dix représentantes et représentants du milieu culturel et d'un représentant de la communauté Kitigan Zibi Anishinabeg. Deux comités internes, l'un regroupant plusieurs services municipaux, et l'autre, différentes sections du Service des arts, de la culture et des lettres (SACL), ont également été mis sur pied pour assurer une cohérence avec les autres politiques et plans en cours.

## Une mobilisation importante du milieu

Entre l'automne 2022 et l'automne 2023, près de 900 personnes dont 343 artistes et membres d'organismes culturels, économiques, sociaux et environnementaux, de même que 546 citoyennes et citoyens, ont contribué à l'une ou l'autre des étapes de la démarche :

- **Automne 2022 : Réalisation du portrait culturel de Gatineau et bilan de l'ancienne politique culturelle**

9 groupes de discussions (milieu culturel et secteurs de la ville)

6 ateliers de travail

- **Hiver 2023 : Identification de la vision, des principes et des orientations de la politique**

Grand forum sur la culture

Plateforme de consultation en ligne

Kiosques et rencontres ciblées (ex. : écoles, jeunes Autochtones, nouveaux arrivants)

Réception de 8 mémoires et textes de réflexion (voir la liste à l'annexe 3)

- **Printemps-automne 2023 : Élaboration du plan d'action**

7 ateliers de priorisation

Plus de 50 rencontres ciblées de validation

- **Automne 2023 : Adoption et diffusion de la politique culturelle et d'un premier plan d'action**



# ATOUTS ET ENJEUX CULTURELS RÉELS

Selon les données les plus récentes disponibles.  
Pour plus de détails, consulter le [Portrait culturel  
de Gatineau \(2022\)](#).

## Gatineau, pôle urbain de l'Outaouais et de l'ouest du Québec

- Quatrième plus grande ville du Québec (291 000 habitants)
- Pôle académique et économique de l'Outaouais, en relation avec 4 MRC rurales
- Voisine immédiate de la capitale canadienne
- Au sein de la troisième plus peuplée agglomération au Canada

## Atouts

Ville francophone, avec une population diversifiée, scolarisée et en croissance

**71%**

de population francophone\*

**12%**

de population anglophone

**4%**

de population autochtone

**15%**

Croissance démographique prévue d'ici 2041

**31%**

de la population détient un diplôme universitaire

**+ 227**

communautés culturelles

\* Cette proportion est cependant en diminution: par exemple, entre 2016 et 2021, le pourcentage de la population gatinoise ayant le français comme langue maternelle est passé de 75 à 71 %.

## Un riche patrimoine naturel et historique

Nombreux parcs, forêts, lacs et cours d'eau

Importance de la rivière des Outaouais (Kitchisipi), lieu de passage millénaire des communautés autochtones

Présence d'éléments distinctifs du patrimoine industriel (ex. : maisons allumettes, anciennes usines, châteaux d'eau)

## Un écosystème culturel vivant

+ **7 000**

artistes et travailleuses et travailleurs culturels

+ **100**

organismes culturels professionnels et de loisir culturel issus d'une variété de domaines et de disciplines

Plusieurs institutions culturelles établies, reconnues et agréées

Plusieurs initiatives et entreprises culturelles dynamiques, notamment dans les secteurs des arts visuels, des arts de la scène et de la production audiovisuelle

Des secteurs de  
l'animation et du loisir  
culturels dynamiques

+ **2 400**

activités gratuites offertes chaque année dans  
les 5 secteurs de la ville, à travers le réseau  
municipal des bibliothèques, parcs  
et centres communautaires

+ **450**

cours et ateliers culturels offerts  
annuellement par la Ville

En plus d'une offre considérable  
proposée par différents  
partenaires : scolaires,  
communautaires et privés



# Enjeux

## Identité et sentiment d'appartenance encore en incubation

Ville d'accueil et de passage (situation frontalière, immigration, etc.)

Ville «jeune», résultat d'une fusion municipale (2002)

Fluctuation du sentiment d'appartenance selon les différents secteurs de la ville

## Accès inégal à la culture

Plus de la moitié (52 %) de la population gatinoise n'a pas le niveau de littératie suffisant pour comprendre un texte long et complexe

Barrières importantes pour certains groupes de population (ex. : adolescents, personnes issues de l'immigration, populations marginalisées)

Territoire vaste, parfois sans densité, qui crée un obstacle physique à l'accès à la culture

Défis de promotion de l'offre culturelle

## Sous-exploitation du potentiel de la culture pour le développement urbain et économique

Manque de diversification de l'économie gatinoise

Dévitilisation du centre-ville et des anciens centres des secteurs de Buckingham, de Gatineau et de Masson-Angers

Développement urbain rapide qui n'intègre pas systématiquement la culture

Michel de Broin, Et, et, et..., œuvre d'art public produite pour la bibliothèque Donald-Charron, 2020.  
Crédit photo : Marianne Duval



## Exode des artistes et des travailleuses et travailleurs culturels locaux

Financement public et privé insuffisant

Déficit en infrastructures de création, de production et de diffusion

Épuisement et rareté des travailleuses et travailleurs culturels de même que des bénévoles

Absence de certaines formations professionnelles sur le territoire gatinois



# DÉFINITION DE LA CULTURE

Suite aux consultations et au travail du comité, la Ville de Gatineau retient cette définition de la culture pour la présente politique culturelle :

La culture fait partie intégrante de la vie des citoyennes et citoyens de Gatineau : elle est l'expression de notre identité et favorise le bien-être, tant individuel que collectif. Chacune et chacun a le droit d'y participer, c'est pourquoi la culture doit être accessible, rassembleuse et ouverte à la diversité dans toutes ses formes. La culture s'exprime et se vit particulièrement à travers les domaines des arts, des lettres et du patrimoine.





Julien Morissette et Karina Pawlikowski, *Là où la poussière se dépose*, performance sonore et théâtrale, co-production Transistor Média et Théâtre français du CNA, 2023. Conception sonore et régie : Jean-Sébastien côté; conception musicale : Alexis Elina. Crédit photo : Poppa Quest



# VISION

En 2034, la culture à Gatineau est vibrante, rassembleuse et source de fierté pour la population. Le rattrapage effectué en matière de développement culturel a permis de créer un environnement dynamique, auquel chaque citoyenne et chaque citoyen a l'occasion de participer. Les artistes et les travailleuses et travailleurs culturels, œuvrant en synergie avec la communauté, sont en mesure de vivre de leur pratique et de leur travail. La culture est à la base d'une identité forte, faisant rayonner Gatineau à la hauteur de son statut de 4<sup>e</sup> plus grande ville du Québec.



# GRANDS OBJEC TIFS

La politique culturelle comporte trois grands objectifs qui visent à répondre aux enjeux culturels de Gatineau et à guider la prise de décision et l'intervention de la Ville en matière de développement culturel.

01

Solidifier  
et affirmer  
l'identité  
gatineoise

L'identité gatinoise s'ancre dans une culture et une histoire communes. L'aménagement du territoire, la conservation et la mise en valeur du patrimoine, les lieux et événements culturels ainsi que le rayonnement des artistes locaux contribuent au vivre-ensemble et au développement du sentiment d'appartenance des citoyennes et citoyens envers leur ville.

L'accessibilité à la culture des Gatinoises et Gatinois, de tous les âges, genres, conditions et origines sociales et culturelles, est au cœur de la politique culturelle. Cette accessibilité permet, notamment, l'acquisition de connaissances et de savoir. La participation à la culture sous toutes ses formes (création, production, diffusion, loisir culturel, pratique professionnelle, entrepreneuriat, etc.) est encouragée, de même que la simple consommation de services et de produits culturels.

02

Renforcer  
la citoyenneté  
culturelle\*

Les acteurs culturels de Gatineau jouent un rôle clé dans le développement d'une offre culturelle diversifiée, vivante et innovante. Cette contribution est reconnue par le soutien et la valorisation des acteurs culturels, de même que par la mise en place de conditions favorables à leur rétention sur le territoire gatinois.

03

Reconnaître  
et faciliter  
la contribution  
des acteurs  
culturels  
gatinois\*

\* Voir lexique pour définitions.

# PRIN CIPES TRANS VER SAUX

À travers le déploiement de la politique culturelle, la Ville de Gatineau portera une attention particulière aux cinq principes transversaux ci-dessous.

01

## Développement durable

La culture étant l'un des piliers du développement durable\*, l'action culturelle à Gatineau doit tenir compte des principes énoncés dans la Loi sur le développement durable, en particulier les principes d'équité et de solidarité sociales, de participation et d'engagement, d'accès au savoir, de protection de l'environnement et du patrimoine culturel ainsi que de production et de consommation responsables.

Langue commune, le français constitue l'un des fondements de l'identité et de la culture gatinoises. Cette caractéristique culturelle distingue Gatineau, dans le contexte de sa proximité avec Ottawa et l'Ontario. En vertu de la Charte de la langue française, la Ville est tenue de faire preuve d'exemplarité dans la promotion, le rayonnement et la protection de la langue française. Elle encourage les actions culturelles favorisant l'atteinte de ces objectifs, tout en reconnaissant le riche apport des communautés autochtones et anglophones et des communautés culturelles.

02

## Valorisation de la langue française

03

## Réconciliation avec les Premiers Peuples

Au cours des dernières années, la Ville de Gatineau s'est engagée dans une démarche de réconciliation avec les Premiers Peuples. Elle a entamé un dialogue avec la communauté de Kitigan Zibi Anishinabeg et posé des actions visant la reconnaissance de la présence historique et actuelle du peuple algonquin Anishinabeg. Gatineau compte plus de 11 700 citoyennes et citoyens membres de différentes communautés autochtones. Par le biais de la politique culturelle, la Ville souhaite renforcer le rapprochement amorcé avec les communautés des Premières Nations, les Inuits et les Métis.

\* Selon la Loi sur le développement durable, « le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Le numérique offre mille et une possibilités pour propulser le développement culturel de Gatineau : amélioration de la découvrabilité et de l'accessibilité de l'offre, développement de nouvelles formes artistiques, etc. Afin de tirer profit de ces occasions, il importe de renforcer les compétences et capacités des acteurs culturels ainsi que la littératie numérique de la population gatinoise. Les avancées numériques (ex. : intelligence artificielle) amènent aussi leur part de défis et de questionnements, notamment sur le statut de l'artiste. Une pensée critique et une vigilance continue sont nécessaires.

04

## Intégration des considérations numériques

05

## Ouverture aux nouvelles pratiques et à l'innovation

L'évolution rapide des pratiques artistiques, des moyens et des techniques exige que le milieu culturel soit constamment à l'affût pour saisir les occasions qui en découlent. Dans ce contexte, la Ville doit faire preuve d'agilité et s'ouvrir à l'innovation, à la créativité et à la prise de risques. Des activités de veille, la recherche de synergies ou d'alliances et l'expérimentation à petite échelle peuvent notamment contribuer à intégrer des changements plus rapidement.





# ORIENTATIONS ET ENGAGEMENTS

La Ville de Gatineau a retenu cinq orientations pour le développement culturel sur son territoire. Ces orientations regroupent un total de 25 engagements qui guideront les actions concrètes de l'administration municipale.

# Accès, participation et inclusion

La population gatinoise se caractérise par sa grande diversité sociale et culturelle, ce qui constitue à la fois une richesse et un défi d'accessibilité à la culture. Les personnes de tous âges, genres, origines sociales et culturelles ont droit aux bénéfices individuels et collectifs de la culture (développement cognitif, bien-être et estime de soi, cohésion et inclusion sociale, vivre-ensemble, etc.).

Afin de rendre la culture accessible au plus grand nombre de citoyennes et citoyens, la Ville s'engage à :

- 1.1** Réduire les barrières financières, physiques et sociales à la culture

---

- 1.2** Favoriser la littératie et la littératie numérique des citoyennes et citoyens

---

- 1.3** Encourager la participation citoyenne en culture

---

- 1.4** Améliorer la promotion et la découvrabilité de l'offre culturelle

---

- 1.5** Favoriser l'éveil culturel des 0-17 ans

# Identité et vitalité du territoire

Ville frontalière et de rivières, ville d'accueil et de passage, ville francophone enrichie par les communautés anglophones, autochtones et culturelles... Gatineau offre un visage culturel unique au Québec. Résultat d'une fusion récente, érigé sur des terres ancestrales Anishinabeg, le cœur urbain de l'Outaouais peut forger son identité à travers la préservation et la valorisation de sa culture. La vitalité culturelle doit s'étendre sur l'ensemble du territoire et ainsi contribuer au développement d'un véritable sentiment d'appartenance de la communauté gatinoise.

Afin de mettre la culture au service du renforcement de l'identité gatinoise et de la vitalité culturelle, la Ville de Gatineau s'engage à :

- 2.1** Protéger, mettre en valeur et commémorer les histoires et les patrimoines gatinois

---

- 2.2** Mettre en valeur la culture autochtone et l'histoire algonquine Anishinabeg

---

- 2.3** Protéger et valoriser le caractère et l'identité francophones de Gatineau

---

- 2.4** Développer le dynamisme culturel grâce à une offre culturelle de proximité dans chacun des secteurs de la ville

---

- 2.5** Développer un pôle culturel fort au centre-ville

---

- 2.6** Intégrer l'art public, l'architecture et le design dans l'aménagement du territoire

# Contribution au développement économique

La culture agit comme un moteur de développement, notamment économique. Afin de diversifier son économie, la Ville de Gatineau peut miser sur l'entrepreneuriat culturel. Elle compte d'ailleurs un nombre important d'entreprises d'économie sociale dans le secteur culturel. Gatineau pourrait aussi bénéficier davantage des retombées économiques de la culture, que ce soit via le développement de l'économie créative, l'attraction de consommatrices et de consommateurs, ou encore la création d'emplois.

Afin de mobiliser le potentiel économique de la culture sur son territoire, la Ville de Gatineau s'engage à :

**3.1** Favoriser le développement des entreprises culturelles

---

**3.2** Appuyer des initiatives d'économie sociale en culture

---

**3.3** Développer le tourisme culturel et le secteur événementiel

---

**3.4** Favoriser le développement de la philanthropie

# Soutien et développement des acteurs culturels

Les artistes, les travailleuses et travailleurs culturels et les organismes et entreprises culturels agissent comme catalyseurs du développement culturel d'un territoire. Ces derniers font face à de nombreux défis : déficit en infrastructures, difficultés d'accès au financement, manque de valorisation de leur métier, etc. À Gatineau, l'ampleur de ces défis est telle qu'elle entraîne des changements de vocation et même un exode vers des villes proposant des conditions plus favorables.

Afin d'assurer le développement et la rétention de ses artistes, travailleuses et travailleurs culturels et organismes et entreprises culturels, la Ville de Gatineau s'engage à :

- 4.1** Moderniser et bonifier le soutien financier municipal aux organismes culturels

---

- 4.2** Accroître le financement municipal direct aux artistes

---

- 4.3** Optimiser l'accès aux espaces municipaux pour les organismes culturels et les artistes

---

- 4.4** Appuyer le développement des projets immobiliers structurants des organismes culturels

---

- 4.5** Soutenir le développement de la relève culturelle et des initiatives émergentes en culture

---

- 4.6** Valoriser et célébrer les acteurs culturels locaux

# Gouvernance, concertation et écoresponsabilité

La Ville de Gatineau joue différents rôles dans la mise en œuvre de cette politique culturelle :

- D'abord, elle assume un rôle de **leader**, capable de mobiliser et de rassembler la communauté autour des trois grands objectifs de la politique (ex. : développement de la citoyenneté culturelle),
- Ensuite, elle agit comme **maître d'œuvre**, notamment en tant que **réglementeur** (ex. : protection du patrimoine), **gestionnaire** (ex. : bibliothèques, lieux de diffusion) et **programmeur culturel** (ex. : loisir culturel),
- Finalement, dans son rôle de **partenaire du milieu culturel**, la Ville accompagne également les acteurs culturels dans le déploiement de leurs initiatives (ex. : soutien financier, technique, logistique).

La Ville peut combiner plusieurs de ces rôles dans certains champs d'intervention. Bien qu'elle soit appelée à évoluer dans le temps, son action vise toujours la vitalité culturelle du territoire.

Afin d'assumer ses rôles de leader, de maître d'œuvre et de partenaire en culture, la Ville s'engage à :

**5.1** Adopter une gouvernance culturelle participative et transversale

---

**5.2** Agir comme agent fédérateur au sein du milieu culturel gatinois

---

**5.3** Tirer profit des mesures d'évaluation d'impact en culture

---

**5.4** Accompagner le milieu culturel dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables





MISÉ  
EN  
ŒUVRE

ET  
SUIVI  
DE LA  
POLITIQUE

Compte tenu du caractère transversal de la culture, la politique culturelle sollicite la participation et la collaboration de plusieurs intervenants municipaux, mais également de la communauté gatinoise.

La politique culturelle a une durée de vie de 10 ans. Sa mise en œuvre s'effectue à l'aide de trois plans d'action sur cette période. Un premier plan d'action couvre la période 2024-2027 et proposera des indicateurs de rendement.

### Évaluation et renouvellement de la politique et du plan d'action

Une démarche de mobilisation et de consultation sera mise en place au cours de la dernière année de chaque plan d'action afin d'en dresser le bilan et d'établir les bases du plan d'action suivant. Lors de la période couverte par le troisième plan d'action, une démarche plus vaste sera lancée en vue du renouvellement de la prochaine politique culturelle. Outre un bilan et une évaluation de la politique culturelle, un nouveau portrait culturel sera réalisé.

# Mise en œuvre et suivi de la politique culturelle

Service des arts,  
de la culture  
et des lettres

Le SACL est responsable de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation de la politique et des plans d'action s'y rattachant, incluant :

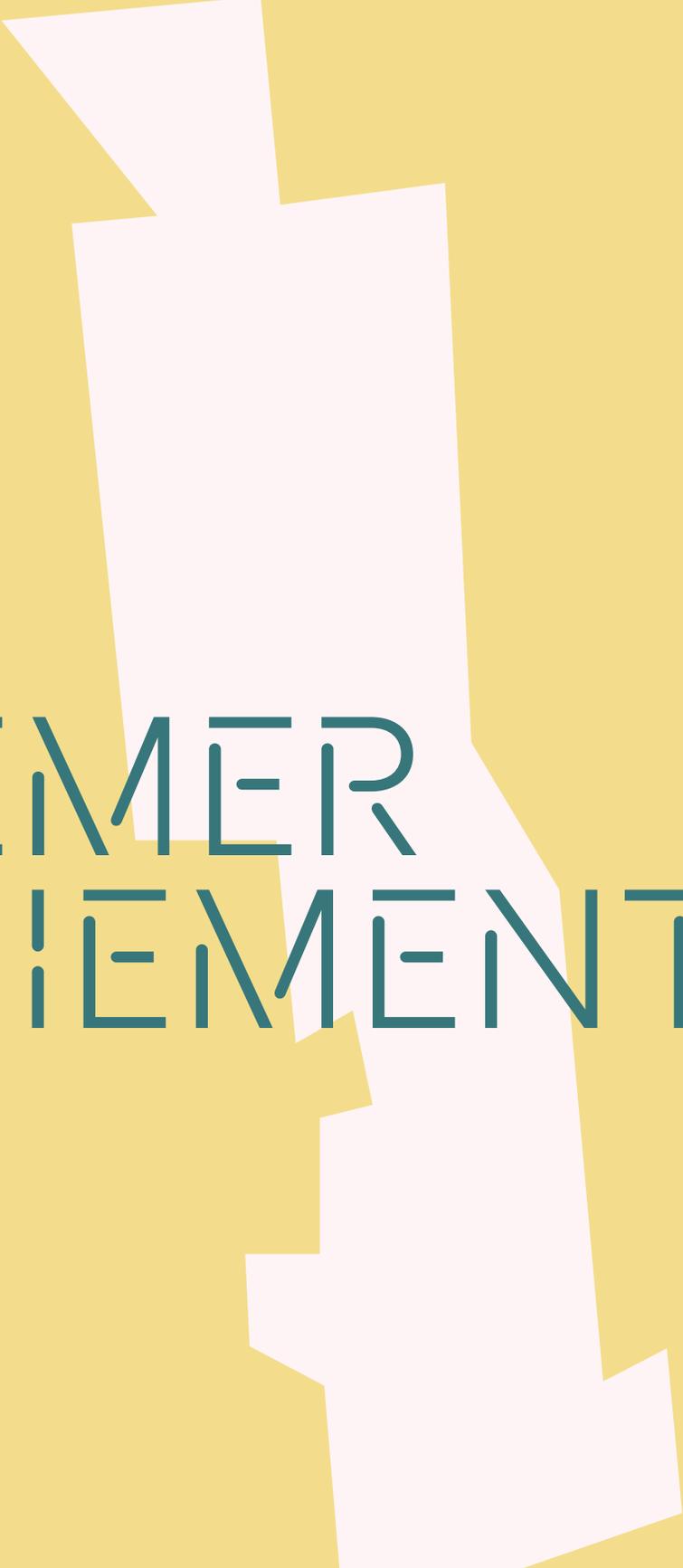
- Mettre en œuvre les actions avec les autres services municipaux et partenaires désignés comme porteurs et collaborateurs
- Produire et mettre à jour annuellement une grille de progression des travaux
- Réaliser les bilans et les évaluations requis
- Coordonner le comité de vigie de la politique culturelle et fournir des rapports réguliers à la CACLP
- Mettre à jour et mettre en œuvre le plan de communication de la politique culturelle, de même que des stratégies de consultation et de mobilisation
- Coordonner et effectuer le suivi des stratégies de financement du plan d'action

## Comité de vigie de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine

Un comité de travail de la CACLP sera mis en place pour assurer une vigie des travaux de la politique culturelle et des plans d'action s'y rattachant. Ce comité aura comme rôle de :

- Recevoir, commenter et valider la grille de progression des travaux, les bilans et les évaluations produits par le SACL
- Identifier les contraintes, occasions et enjeux rencontrés dans la mise en œuvre de la politique et du plan d'action
- Émettre des avis à la CACLP
- Agir comme ambassadeur de la politique culturelle

La composition du comité est déterminée par la CACLP et devra inclure des membres du conseil municipal et de l'équipe du SACL ainsi que des représentantes et représentants du milieu culturel qui seront désignés à la suite d'un appel d'intérêt. Les membres du comité seront mandatés pour toute la durée d'un plan d'action, soit environ 3 ans.



# REMER CIEMENTS

La présente politique culturelle est le résultat d'une mobilisation et d'un engagement sans pareils. La Ville de Gatineau tient particulièrement à remercier les personnes et équipes suivantes :

**Comité de politique culturelle**

Isabelle N. Miron  
Steven Boivin  
Louis-Antoine Blanchette  
Dinorah Catzalco  
Nathalie A. Charette  
Daniel Coutu  
Claire Duguay  
Steve Fournier  
Mona Kiame  
Marie-Hélène Leblanc  
Yvon Leclerc  
Julien Morissette  
Lionel Whiteduck

**Commission des arts,  
de la culture, des lettres  
et du patrimoine**

Milena Casas Tovar  
Anne-Marie Gendron  
Anne-Marie Hodgson  
Jean-François Lacombe  
Julie Martineau  
Anna Pellerin Petrova  
Mélanie Rivet  
Marie Roy  
Marie Trouis

**Comité du Service  
des arts, de la culture  
et des lettres**

Rémi Bérubé  
Sonia Bisson  
Sonia Blouin  
Éric Boily  
Karine Bujold  
Noëlle Gratton-Tétreault  
Marie-Chantal Paraskevas

**Comité interservices**

Mathieu Boissinot  
Geneviève D'Amours  
Nathalie Gélinas  
Nicolas Greugny  
Fabio Jimenez  
Sonia Lebel  
Marie-Noëlle St-Pierre  
Frédéric Vandal

**Coordination de la  
démarche et rédaction  
(Service des arts, de  
la culture et des lettres)**

Josée Bellemare  
Caroline Desrochers  
Léa Alain-Gendreau

**Révision stratégique**

Julie Calvé

**Révision linguistique  
et communications**

Service des communications

**Design graphique**

bureau60a

**Participation citoyenne**

Pascal Thivierge, Service  
de l'interaction citoyenne  
Convergence, coopérative  
d'expertes conseils  
Réseau Les Arts et la Ville

Et tous les participantes  
et participants aux activités  
et ateliers de consultation.







# ANNEXES

## Annexe 1

# Lexique

### Acteurs culturels

Dans le cadre du présent document, ce terme regroupe à la fois les artistes\*, les travailleuses et travailleurs culturels, les entrepreneuses et entrepreneurs culturels, les gestionnaires culturels, de même que les entreprises, institutions et organismes culturels de Gatineau.

### Citoyenneté culturelle

La citoyenneté culturelle, c'est l'appropriation par les individus des moyens de création, de production, de diffusion et de consommation culturelles. Cela fait en sorte que l'individu n'est plus considéré comme un simple spectateur et consommateur. Il devient à la fois créateur et diffuseur de culture.

Définition du chercheur Christian Poirier, INRS, 2012.

### Économie créative

L'économie créative est liée à la notion d'industries créatives : « Ces industries créatives représentent un vaste domaine hétérogène qui associe diverses activités créatives (arts et métiers traditionnels, édition, musique, arts visuels et arts de la scène) à des groupes d'activité à plus forte intensité de technologies et de services (cinéma, télévision, radio, nouveaux médias et création). »

CNUCED et PNUD (2008). *Rapport sur l'économie créative 2008*, New York, ONU, p. 37.

\* Selon la nouvelle loi sur le statut professionnel des artistes, les artistes œuvrent dans les domaines des arts visuels, des métiers d'arts, de la littérature, de la scène (le théâtre, le théâtre lyrique, la musique, la danse, le cirque et les variétés), du multimédia, de l'expérience numérique, du film, du disque et des autres modes d'enregistrement du son, du doublage et de l'enregistrement d'annonces publicitaires.

### Entreprises culturelles

Entreprises légalement constituées (société par actions, organisme à but non lucratif, coopérative, société en nom collectif) œuvrant dans un domaine culturel, par exemple l'audiovisuel, la musique, le spectacle, le livre, l'édition, le design, les métiers d'art ou le marché de l'art.

### Médiation culturelle

« La médiation culturelle désigne le processus de mise en relation entre les sphères culturelle et sociale, la construction de nouveaux liens entre politique, culture et espace public. Elle chapeaute un vaste ensemble de pratiques, et vise ultimement à faire de chacun un acteur culturel. »

Culture pour tous, *La médiation culturelle*.

### Patrimoines

Patrimoine immatériel, paysages culturels patrimoniaux, personnages, événements et lieux historiques, patrimoine mobilier, patrimoine immobilier (ou bâti), patrimoine archéologique.

Gouvernement du Québec, *Types de patrimoine culturel*.

### Vitalité culturelle

La vitalité culturelle est caractérisée par la présence d'artistes, d'artisanes et artisans, d'organismes, d'actions et d'industries culturelles et créatives contribuant à une offre riche et diversifiée. Elle est ancrée dans les milieux de vie et fait appel à une participation proactive de la communauté et des citoyennes et citoyens.

Culture Montréal, *Vitalité culturelle des quartiers*.

# Références pour la déclaration sur la culture

- Agenda 21 de la Culture (2014). *La culture comme moteur économique et de transformation sociale de Bilbao*, rapport.
- Commission européenne (2005). *Rôle de la culture dans la prévention et la réduction de la pauvreté et de l'exclusion sociale*, conclusions d'études politiques.
- Creative City Network of Canada (2005). *Making the case for culture*, rapports : Arts and positive change in communities; Building community identity and pride; Culture as an economic engine; Personal and social development of children and youth; Quality of life, quality of place; Urban renewal and revitalization.
- Culture Outaouais (2020). *La culture en Outaouais — Un secteur d'activité majeur pour l'économie régionale*, rapport.
- Dubois, G. (2016). *L'évolution des stratégies locales de développement culturel et leurs effets sur le développement de deux quartiers centraux à Montréal et à Québec, entre 1992 et 2009*, thèse de doctorat, ENAP.
- Fondations communautaires du Canada (s.d.). *Signes vitaux — Arts et appartenance*, en collaboration avec l'Association canadienne des organismes artistiques.
- Gouvernement du Québec (2018). *Partout la culture — Politique culturelle du Québec*.
- Leclerc, Y. (2018). *L'action culturelle et le développement territorial — Le quartier Saint-Roch à Québec et autres cas de réussite*, Les Presses de l'Université Laval.
- Leclerc, Y. (2016). *Étude sur la situation des ateliers d'artistes sur le territoire de la Ville de Gatineau*, rapport produit pour la Ville de Gatineau.
- UNESCO (2017). *Culture : Futur urbain — Rapport mondial sur la culture pour le développement urbain durable*.
- Ville de Gatineau et Conférence des préfets de l'Outaouais (2019). *Dossier Outaouais 2019 — L'Outaouais, une région stratégique pour le Québec*.
- World Health Organization (2019). *What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being? A scoping review*, WHO Health Evidence Network, rapport de synthèse 6.

# Liste des mémoires et textes de réflexion

Dans le cadre de la démarche de renouvellement de la politique culturelle, des citoyennes et citoyens ainsi que des organismes ont soumis leurs réflexions par écrit.

## **Citoyennes et citoyens**

Andrée Poulin  
Louise Dumoulin  
André Laprise  
Odette Levac

## **Organismes**

Ciné Jonction  
Culture Outaouais  
Partenaires du secteur Aylmer  
Table de développement social de la Lièvre

Les mémoires et textes de réflexion peuvent être consultés [ici](#).





